

Title : News Coverage on New MCIS Life Brand Launch
 Media : The Star
 Date : 04/10/2019

8 Nation THE STAR, FRIDAY 4 OCTOBER 2019

More coverage for underserved communities

MCIS Life set to expand protection services in rebranding strategy



Towards a brighter future: Yeo performing the launch gimmick during the rebranding event for MCIS Life. Looking on are (from left) Kirupalan, Prashreen, MNanga, Conrads and Daniel.

PETALING JAYA: MCIS Life is setting its sights on penetrating underserved communities such as the B40 community as part of its rebranding and repositioning strategy.

"We're targeting areas where the Malaysian financial services group has not penetrated. The B40 community is one such group in need of insurance protection and we hope to provide solutions catered to them," said MCIS Life chief executive officer and managing director Prashreen Sankaran.

He was speaking at an event to unveil the rebranding of life insurance company MCIS Life, previously known as MCIS Insurance Bhd, at Wisma MCIS here yesterday.

MCIS Life is a member of Sanlam Group, a diversified financial services group, headquartered in South Africa.

Prashreen also introduced the company's new logo and brand promise of "People Helping People".

"As part of our corporate social responsibility efforts, we will support and nurture some 500,000 seedlings for six endemic species of rainforest trees over a five-year period.

"This social issue was chosen after much thought about our role - people looking upon life insurers as guardians of their loved ones.

"We felt strongly about giving back to society, a world that the future generation can live in, without compromising their health," said Prashreen.

In conjunction with the rebranding exercise and as part of its efforts to help create a better environment, Prashreen said MCIS Life would be giving plant kits, consisting of an eco-pot, seeds and organic pest moss to their staff, agents and the public at selected locations nationwide.

The event's guest of honour Energy, Science, Technology, Environment and Climate Change Minister Yeo Bee Yin and the government supported all efforts by corporations, agencies and non-governmental organisations to plant trees around the country, as well as to preserve green lungs and forests.

"This is in line with efforts to keep Malaysia's commitment at the Rio de Janeiro Earth Summit 1992 to ensure we always have 50% of forest cover," she said.

Yeo also highlighted that Malaysia's pavilion at the Dubai Expo 2020 would be a net zero carbon emission building.

Also present were South African High Commissioner Sanketiswe Mhlanga, MCIS Life chairman Kirupalan Chelliah, MCIS Life chief operating officer Susan Conrads and Pillai Sankar Foundation CEO Dr Daniel Sankaran.

Watch the video  thestartv.com

Title : News Coverage on New MCIS Life Brand Launch
 Media : New Straits Times
 Date : 04/10/2019

89 CONTAINERS

3 COUNTRIES AGREE TO TAKE BACK PLASTIC WASTE

Documentation process expected to take up to 6 weeks, says Yeo

OOI TEE CHING
 KUALA LUMPUR
 bt@mediaprima.com.my

THREE countries have agreed to take back 89 containers of plastic waste at no expense to the government.

"We have contacted their ambassadors," said Energy, Science, Technology, Environment and Climate Change Minister Yeo Bee Yin after launching the rebrand-

ing of MCIS Insurance Bhd to MCIS Life, here, yesterday.

"We expect the documentation process to take up to six weeks. The procedure is complicated, in accordance with the Basel Convention."

Apart from Port Klang, Yeo said officials had also found containers of plastic waste at Penang Port and seaports in Sarawak.

Yeo said the ministry was determined to stop the illegal import of plastic waste because



Energy, Science, Technology, Environment and Climate Change Minister Yeo Bee Yin (third from left) launching the rebranding of MCIS Insurance Bhd to MCIS Life in Kuala Lumpur yesterday. PIC BY MUSTAFFA KAMAL

Malaysia was not a dumping ground for foreign trash.

China used to receive the bulk of scrap plastic from around the world but closed its doors to foreign refuse last year in an effort to clean up its environment.

Huge quantities of waste have since been redirected to Southeast Asia.

"Some quarters in the industry

are pressurising the government to auction the plastic waste cheaply or to give it to them.

"That is not going to happen. Malaysia will return the plastic waste."

"We are doing this because we want to stop the illegal import. If we succumb to pressure, plastic waste will continue to enter the country illegally."

Yeo said the authorities had been ordered to block the entry of illegal plastic waste at ports and those parties that brought the waste in must pay the repatriation costs.

She added that 21 containers in Port Klang and Penang Port had been shipped back to Spain, Australia, Saudi Arabia and Bangladesh since June.

Title : News Coverage on New MCIS Life Brand Launch
 Media : The Malaysian Reserve
 Date : 04/10/2019

MCIS aims up to 60% growth for 2019

CEO says the company led the life insurance industry in 1H19 and is very ambitious for the rest of 2019 and 2020

by DASHVEENJIT KAUR

MCIS Life, formerly known as MCIS Insurance Bhd targets to grow between 40% and 60% by year-end, after registering a growth of 60% for the first half of 2019 (1H19).

CEO and MD Prasheem Seebran said the company was leading the life insurance industry in 1H19 and is very ambitious for the rest of the year and 2020.

"The industry grew at 20% for 1H19 whereas we grew at 60%, which means we did very well," he told reporters after MCIS rebranding launch yesterday.

He highlighted that for the rest of the year, the growth momentum would continue and that the insurer year-end growth would hover no lesser than 40% or maintain around 60%.

Following a corporate rebranding exercise, MCIS Insurance has been renamed to MCIS Life since Oct 1.

"Our brand-new identity is all about empowering people to be a part of something bigger than themselves and what better way than contributing towards a better environment for everyone," Prasheem said.

The rebranding of the life insurer marks a new era of mutual assistance



(From left) MCIS Life chairman Kirupalani Chelliah, Prasheem, Energy, Science, Technology, Environment and Climate Change Minister Yeo Bee Yin, High Commissioner of South Africa Samkelisiwe Mhlanga, MCIS Life COO Susan Conradie and Yayasan Pulau Banding CEO Dr Daniel Baskaran during the rebranding launch of MCIS Life at Wisma MCIS in Petaling Jaya, Selangor

and protection as the company also unveiled its brand promise of "People Helping People".

Prasheem said MCIS is working towards penetrating the areas in Malaysia which had never been served.

"The bottom 40% (B40) income group is widely known as an unserved population. They need financial protection and life insurance," he added.

He highlighted that the group's cur-

rent target market is towards the lower part of the middle 40% (M40) group, and that it is time to begin serving the low-income market.

He also said the low penetration rate of insurance and takaful among the B40 segment is a critical issue, as the prospects are mainly people who are highly vulnerable to financial shocks due to their low levels of savings.

Apart from the M40 and B40 groups,

Prasheem said MCIS Life is also shifting its focus towards the millennials, a large untapped market within the industry.

MCIS Life is a pioneer life insurer in Malaysia since 1954, regulated by Bank Negara Malaysia and licensed under the Financial Services Act 2013, and a member of the Sanlam Group, one of the world's biggest internationally active insurance groups.

Title : News Coverage on New MCIS Life Brand Launch
 Media : The Sun
 Date : 04/10/2019

MCIS Life aims for new heights with rebranding

➤ Insurer repositions itself among local consumers, targets underserved segments

BY SHALINI KUMAR
 sunbiz@thesundaily.com

PETALING JAYA: MCIS Insurance Bhd, now known as MCIS Life, unveiled a new corporate identity yesterday following a rebranding exercise which will see the company repositioning itself among Malaysian consumers.

MCIS Life CEO and managing director Prasheem Seebran said the exercise began in 2014, when South Africa-based Sanlam Group acquired a majority stake, and was completed on Oct 1.

"We intend to take this company to new heights in Malaysia. We are a very ambitious company and we have plans to grow even further over the next three to five years.

"Our brand-new identity is all about empowering people to be a part of something bigger than themselves and what better way than contributing towards a better environment for everyone," he told the media at the brand launch yesterday.

The rebranding of the life insurer marks a new era of mutual assistance and protection as the company also unveiled its brand promise of "People Helping People".

According to Prasheem, MCIS was top among life insurers in



From left: MCIS chairman Kirupalani Chelliah, Prasheem, Yeo, South Africa High Commissioner to Malaysia Samkelisiwe Mhlanga, MCIS COO Susan Conradie and Yayasan Pulau Banding CEO Daniel Baskaran at the launching ceremony at Wisma MCIS. - ASYRAF RASID/THE SUN

Malaysia in 1H19 in terms of new business growth, and going forward, the company will target previously underserved segments.

"There will be expansion over all of Malaysia whether it's new territories that we enter or whether it's new markets like the underserved segments in Malaysia, MCIS wants to play its part," he said.

Looking ahead, Prasheem said the company had set ambitious growth targets but declined to provide details, saying only that the company would maintain a growth target of between 40% and 60%.

"I don't want to give exact numbers right now, but our targets are very high and ambitious. We want to penetrate areas that Malaysia has not historically penetrated before, such as the B40

segment, and it's up to us to provide protection to these communities," he said.

Meanwhile, in conjunction with the rebranding, Prasheem announced MCIS' corporate social responsibility initiative in which the company pledged to support and nurture, over a period of five years, some 500,000 seedlings consisting of six endemic species of rainforest trees.

"We want to contribute to the rehabilitation and restoration of our natural ecosystem in Malaysia. Our humble efforts will begin with the initial planting of 1,200 trees (of the identified six species) and we will nurture the trees and the seedlings produced by the trees in two separate locations in Selangor," he said.

Over a period of five years, the initial 1,200 trees are expected to produce new seedlings, which will continue to be planted in identified locations through a smart collaboration with Majlis Perbandaran Sepang.

Energy, Science, Technology, Environment and Climate Change Minister Yeo Bee Yin said MCIS would receive the government's full support in its initiative.

"The government supports all efforts by corporates, the private sector, NGOs and other agencies to plant trees as well as preserving green lungs and forests. This is in line with the government efforts to keep our 1992 Rio de Janeiro commitment of maintaining our forest cover at least 50%," she said at the launch.

Title : News Coverage on New MCIS Life Brand Launch
Media : Berita Harian
Date : 04/10/2019

MCIS Life sasar capai pertumbuhan 60 peratus

Syarikat terajui segmen produk insurans hayat 6 bulan pertama tahun ini

Oleh Nora Mahpar
noramahpar@bh.com.my

MCIS Insurance Bhd, kini dikenali sebagai MCIS Life menyoasarkan pertumbuhan perniagaan antara 40 hingga 60 peratus menjelang hujung tahun ini berdasarkan kepada pertumbuhan 60 peratus yang dicatatkannya dalam tempoh enam bulan pertama 2019.

Ketua Pengarah Eksekutif dan Pengarah Urusannya, Prashheem Seebran, berkata pertumbuhan 60 peratus itu membolehkan syarikat menjadi peneraju segmen produk insurans hayat, berbanding industri yang hanya mencatatkan pertumbuhan 20 peratus.

"Kami berada di kedudukan pertama bagi enam bulan pertama 2019 dalam produk insurans hayat. Jika semua berjalan lancar, kami sangat berharap untuk mencapai tidak lebih 60 peratus dan tidak kurang daripada 40 peratus.

"Kami sangat bercita-cita tinggi dan menetapkan sasaran yang tinggi. Kami mahu menembusi pasaran Malaysia yang mana sebelum ini tidak ditembusi sepenuhnya," katanya pada sidang media selepas pelancaran penjenamaan semula MCIS Insurance di Petaling Jaya, semalam.

Majlis itu dirasmikan oleh Menteri Tenaga, Sains, Tekno-



Bee Yin (tiga dari kiri), Seebran (dua dari kiri) dan Pesuruhjaya Tinggi Afrika Selatan, Samkelisiwe Mhlanga (tiga dari kanan) pada pelancaran penjenamaan semula MCIS Insurance di Petaling Jaya, semalam.

(Foto Mustaffa Kamal/BH)

logi, Alam Sekitar dan Perubahan Iklim (MESTECC), Yeo Bee Yin.

Mengulas lanjut, Seebran berkata, masyarakat terutama kumpulan B40 masih kurang mendapat perhatian di negara ini.

"B40 memerlukan perlindungan kewangan dan terse-

rah kepada syarikat insurans, perbankan dan perkhidmatan kewangan untuk menembusi pasaran ini," katanya.

MCIS Insurance adalah perintis insurans hayat di Malaysia, yang dikawal selia oleh Bank Negara Malaysia dan dillesenkan di bawah Akta Perkhidmatan Kewangan 2013.

Ia juga ahli Kumpulan Sanlam, antara kumpulan insurans aktif antarabangsa terbesar di dunia.

Sanlam Group, berpangkalan di Afrika Selatan, beroperasi di 43 negara di seluruh Afrika, Eropah dan Asia Tenggara dan disenaraikan di Bursa Saham Johannesburg.

Title : News Coverage on New MCIS Life Brand Launch
Media : Harian Metro
Date : 04/10/2019



YEO (tiga dari kiri) pada pelancaran The New MCIS Life, semalam.

Hantar balik!

Tiga negara setuju ambil kembali 89 kontena sampah

Oleh Fairul Asmaini
Mohd Pilus
asmaini@hmetro.com.my

Petaling Jaya

Tiga lagi negara sudah bersetuju menerima kembali 89 kontena mengandungi sisa plastik dan sampah yang tersadai di pelabuhan di negara ini.

Ya dipercayai sebahagian daripada ratusan kontena yang dibawa masuk secara haram dan masih tidak dituntut.

Menteri Tenaga, Sains, Teknologi, Alam Sekitar dan Perubahan Iklim (MESTECC), Yeo Bee Yin berkata, tiga negara terbabit adalah antara beberapa negara asal kontena yang sudah dihubung-

tuk tujuan berkenaan.

"Secara dasarnya, tiga negara berkenaan bersetuju mengambil kembali kontena itu dan menerima syarat kerajaan yang tidak akan menanggung sebarang kos penghantaran.

"Buat masa ini, saya tidak dapat sebutkan tiga negara terbabit secara umum.

"Namun prosedurnya agak rumit, proses dokumentasi penghantaran pulang kontena terbabit akan mengambil masa kira-kira enam minggu dan kita berharap ia akan selesai sebelum akhir tahun ini," katanya kepada media selepas melancarkan MCIS LIFE, jenama insurans yang dahulunya dikenali sebagai MCIS Insurance

Berhad, di sini, semalam. Menurut Bee

Yin lagi, selain pelabuhan di Klang dan Pulau Pinang, pihaknya juga tidak menolak kemungkinan masih ada kontena berisi sisa plastik serta sampah di pelabuhan lain di negara ini termasuk Sarawak.

Justeru, tegas Bee Yin, Kementerian tidak akan tunduk dengan desakan atau tekanan mana-mana pihak dan akan menyelesaikan perkara itu dengan sebaiknya meskipun perlu mengambil masa yang lama.

Ini kerana kata beliau, Malaysia perlu bertegas dalam perkara itu dan tidak mahu masalah yang sama berulang pada masa hadapan.

"Kita tidak boleh menyelesaikan masalah itu dengan cara jalan pintas kerana pada masa depan, Malaysia mungkin akan menerima lagi sampah seperti ini.

"Kerajaan akan menggunakan saluran dan peruntukan undang-undang sedia ada serta mengikut Konvensyen Basel," katanya.

Kementerian harap isu selesai sebelum akhir tahun

Title : News Coverage on New MCIS Life Brand Launch
Media : Berita Harian
Date : 04/10/2019



PRASHEEM (dua dari kiri) bersama Menteri Tenaga, Sains, Teknologi, Alam Sekitar & Perubahan Iklim, Yeo Bee Yin (tiga dari kiri) pada majlis pelancaran penjenamaan semula MCIS Life, semalam.

Petaling Jaya: MCIS Insurance Berhad atau kini dikenali sebagai MCIS Life menyasarkan kadar pertumbuhan perniagaan 40 hingga 60 peratus bagi barisan produk insurans hayatnya menjelang hujung tahun ini.

Ketua Pengarah Eksekutif dan Pengarah Urusannya, Prasheem Seebran berkata, sasaran itu ditetapkan selepas syarikat berjaya mencatatkan kadar pertumbuhan perniagaan 60 peratus bagi tempoh enam bulan pertama tahun ini.

Menurutnya, syarikat mencatatkan prestasi terbaik daripada aspek pertumbuhan bagi tempoh terbabit dan berada pada kedudukan pertama daripada

MCIS Life sasar pertumbuhan perniagaan 60 peratus

aspek pertumbuhan perniagaan baharu bagi produk insurans hayat.

"Lebih membanggakan, kadar pertumbuhan itu adalah melebihi dan jauh dari purata kadar pertumbuhan industri iaitu sebanyak 20 peratus.

"Kami menetapkan sasaran tinggi kali ini dan percaya ia mampu dicapai berdasarkan prestasi bagi enam bulan pertama tahun ini," katanya kepada media selepas majlis pelancaran penjenamaan semula MCIS Life, semalam.

Beliau berkata, syarikat berhasrat untuk menembusi pasaran bagi komuniti yang tidak diterokai sebelum ini terutama membatik golongan yang memiliki pendapatan rendah atau B40 serta syarikat perkhidmatan kewangan.

"Golongan B40 amat memerlukan perlindungan kewangan dan ia terpulang kepada syarikat insurans, perbankan dan perkhidmatan kewangan untuk menembusi pasaran ini," katanya.

Sementara itu, MCIS Insurance Berhad memperke-

nalkan jenama baharunya iaitu MCIS Life bermula 1 Oktober lalu sebagai langkah pelaksanaan amalan penjenamaan semula korporatnya.

Ia menyaksikan syarikat yang juga ahli Kumpulan Sanlam iaitu kumpulan perkhidmatan bukan perbankan global berpangkalan di Afrika Selatan itu mengukuhkan semula kedudukannya sebagai jenama dalam kalangan pengguna dengan penggunaan logo baharu yang memaparkan ungu sebagai warna utamanya.

Title : News Coverage on New MCIS Life Brand Launch
Media : Sin Chew Daily
Date : 04/10/2019

楊美盈：89貨櫃洋垃圾

“無須付費送回3來源國”

(吉隆坡3日訊) 能源科工環境部長楊美盈指出，政府已經鑒定洋垃圾的三個來源國，并會在沒有付費的情況下，將89個貨櫃的洋垃圾運返這三個國家。

有人圍施壓在本地銷毀

日前有聲望的消息來源指這些貨櫃的洋垃圾沒人認領，因此政府應該在英國銷毀這些洋垃圾，因為相比將洋垃圾運返來源國，直接在我國銷毀費用會更便宜。

楊美盈于今日出席MCIS保險公司品牌重塑推介禮后，受詢上述課題時指出，這些消息人士背後的意圖是為了施壓政府，那么政府就會選擇較容易的方式處理洋垃圾問題，即在國內銷毀，而不是運返來源國。

她說，政府已經知道哪是來源國，也已經联系相關的國家，她目前不能透露（這些國家），但這些國家已經同意在我國無需付費的情況下，回收這些洋垃圾。

她也說，有些行業人士為了取得便宜的原料，因此向政府施壓，以假能以較便宜的价格或免費的形式，回收這些洋垃圾。

對此，楊美盈強調，這些人士休想這麼做，無論有多困難，政府都會把這些洋垃圾運返來源國。

“我們不只在巴生港口發現洋垃圾貨櫃，檳城和砂拉越也有。”

“這三個國家已經同意接收89個貨櫃洋垃圾，但由于程序复杂，因此需要時間處理。”

她說，將洋垃圾運返來源國才能停止洋垃圾在我國循環，而不是在這里銷毀。

她強調，政府會將這些洋垃圾運返來源國，但需要時間，因為文件資料方面的問題，需要至少6個星期的時間完成這程序。

不会免費给人或便宜賣出

“无论步骤多么的复杂，我们将这些洋垃圾运返，那些人士休想政府将洋垃圾免費给他们，或让政府以較便宜的價格出售洋垃圾。”

問及什麼時候能解決洋垃圾的問題，對此，楊美盈表示，她不載任何可能制衡解決，因為或許還有其他洋垃圾未被發現。

她說，至于目前已經鑒定的上述洋垃圾，政府的目標是希望在今年初解決完（運返來源國），也希望能以在6個星期內獲得所有的相关文件。

高層者尚有MCIS Life首席执行官兼董事經理格拉西亞·南非拉·馬爾高專長詞朗基。

支持私人界國內植樹

此外，楊美盈在新聞發布會上指出，政府支持企業、私人界、非政府組織以及機構在國內植樹，保護綠色土地和森林。

她說，這也是符合我國遵守1992年聖地牙哥地球峰會中承諾，詳確保大馬路至少50%土地是森林覆蓋區。

她也說，會確保2020年迪拜世博会的馬來西亞館，是一個“零碳建築”。

格拉西亞表示，該公司希望為馬來西亞自然生態系統，并计划在5年內種植50萬棵樹，其中包括6種珍貴雨林樹種。



Title : News Coverage on New MCIS Life Brand Launch
Media : China Press
Date : 04/10/2019

杨美盈：大马无需承担运费

3 国收回洋垃圾货柜

(八打灵再也 3 日讯) 3 个国家已证实准备接收回滞留在我国数座港口，装有塑料废物及垃圾的 89 个货柜。

能源、工艺、科学、气候变化及环境部长杨美盈

说，这 3 个国家也同意大马无需承担将货柜运回相关国家的费用。

尽管如此，她没透露，有关货柜是来自哪 3 个国家。

杨美盈只表示：“我们已知道来源国，我们已联络相关国家的大使，这 3 个国家口头同意接收回（货柜），我们无需承担费用。”

“我们预计处理文件的程序在今年杪完成，因为需要长达 6 个星期的时间，程序非常复杂，因为我们必须遵循《巴塞尔公约》。”

杨美盈今日出席 MCIS 保险活动后，对媒体这么说。

她说，除了巴生港口之外，当局也发现檳城及砂拉越港口也有洋垃圾货柜。

严厉处理避免重演

她指出，虽然将洋垃圾货柜运回来源国的程序耗时及复杂，但政府必须严厉处理此课题，以免事件重演。

她说：“我们发现相关行业业者要促请政府出售（洋垃圾），他们以便宜价格或免费从政府获得（洋垃圾），但我强调勿期望此事，因为再困难我们也要（把塑料废物及垃圾）运回有关国家。



杨美盈（左三）为 MCIS 保险活动主持推介礼。左起 MCIS 保险主席吉鲁巴拉尼及 MCIS Life 总执行长兼董事经理岩拉斯因，右起为万汀岛基金总执行长丹尼尔、MCIS Life 总营运长苏娜及南非驻马最高专员姆兰嘉。

“我们这么做旨在遏止这样的事件。若我们允许，以后将再次发生，他们也将直接非

法（把洋垃圾）运过来。”

杨美盈说，在遏止洋垃圾进口我国方面，政府所采取的

最新措施是阻止这些货柜进入我国码头，并确保相关国家承担将垃圾运回国的费用。

Title : News Coverage on New MCIS Life Brand Launch
 Media : Malaysia Nanban
 Date : 04/10/2019

புதிய பரிணாமத்தில் எம்சிஐஎஸ் காப்புறுதி நிறுவனம்!

(பார்த்திபன் நாகராஜன் / தி.க. காளிதாசன்)

பெட்டாலிங்ஜெயா, அக. 4-மலேசியாவில் பிரபலமான காப்புறுதி நிறுவனங்களில் ஒன்றான எம்சிஐஎஸ் புதிய பரிணாமத்தில் பயணிக்க தொடங்கியுள்ளது என்று அதன் தலைமை இயக்குநர் பிரவேசம் ஷிபான் நேற்று கூறினார்.

எம்சிஐஎஸ் காப்புறுதி நிறுவனம் 1954ஆம் ஆண்டு தோற்றுவிக்கப்பட்டது. தற்போது 65 ஆண்டுகளை கடந்து இந்நாட்டில் வெற்றிகரமாக செயல்பட்டு வருகிறது.

எம்சிஐஎஸ் காப்புறுதி நிறுவனத்திற்கு புதிய தோற்றத்தையும் பரிணாமத்தையும் கொடுக்க வேண்டும் என பல முயற்சிகள் மேற்கொள்ளப்பட்டன. இதன் அடிப்படையில் எம்சிஐஎஸ் காப்புறுதி நிறுவனத்தின் புதிய தோற்றத்தை அறிமுகம் செய்துள்ளது. குறிப்பாக எம்சிஐஎஸ் காப்புறுதி நிறுவனம் தற்போது தென் ஆப்பிரிக்காவின் முதன்மை நிறுவனமான சன்லம் குழுமத்துடன் இணைந்து செயல்பட



தொடங்கியுள்ளது.

இந்த சன்லம் குழுமம் தென் ஆப்பிரிக்காவை தலைமையகமாக கொண்டிருந்தாலும் ஆப்பிரிக்கா, ஐரோப்பா, தென்மேற்கு கரீபியா என 48 நாடுகளில் செயல்பட்டு வருகிறது.

தற்போது மலேசியாவில் எம்சிஐஎஸ், சன்லம் குழுமத்தின் கூட்டமைப்பு காப்புறுதி துறையில் புதிய புரட்சியை ஏற்படுத்தும்.

எம்சிஐஎஸ் காப்புறுதி நிறுவனத்தின் புதிய சின்னம் அறிமுகம் செய்யப்பட்டது. இயற்கை வளத்தை பேணிக் காக்கும் நோக்கில் மரங்களை அடிப்படையாகக் கொண்டு இப்புதிய சின்னம் அறிமுகம் செய்யப்பட்டுள்ளது. மேலும் எம்சிஐஎஸ் காப்புறுதி நிறுவனத்தின் சமூக கடப்பாட்டின் அடிப்படையில் அடுத்த ஐந்து



ஆண்டுகளில் நாடு தழுவிய நிலையில் 5 லட்சம் மரங்களை நட திட்டமிடப்பட்டுள்ளது.

மனிதர்களுக்கு ஆரோக்கியமான சுவாசம் உட்பட பல அடிப்படை காரணங்களை கொண்டே இம்மரங்கள் நடப்படவுள்ளது. எம்சிஐஎஸ் காப்புறுதி திட்டங்கள் மலேசியர்களுக்கு பாதுகாப்பு வளையமாக இருக்கும் என பிரவேசம் ஷிபான் கூறினார். இதனிடையே எம்சிஐஎஸ் காப்புறுதி நிறுவனத்தின் புதிய பரிணாமத்தின் அறிமுக விழாவிற்கு எரிபொருள் புகைம தொழில் நுட்ப அறிவியல்துறை அமைச்சர் இயோ மீ பின் தலைமையேற்றார்.

மலேசியாவில் காடுகளின் பாதுகாப்புக்கு அக தொடர்ந்து முன்னுரிமை கொடுத்து வருகிறது. இந்தவொரு சூழ்நிலையில் எம்சிஐஎஸ் காப்புறுதி நிறுவனத்தின் 5 லட்சம் மரங்கள் நடும் திட்டத்தை தான் வரவேற்கிறேன்.

அதே வேளையில் நாட்டில் 45 விழுக்காட்டிற்குள் கரியமில் வாயுவை கட்டுப்படுத்த வேண்டும் என அரசாங்கம் பல நடவடிக்கைகளை மேற்கொண்டு வருகிறது. இதற்கு எம்சிஐஎஸ் காப்புறுதி நிறுவனத்தின் பங்கு அளப்பரியது என்று அமைச்சர் இயோ மீ பின் கூறினார்.

Title : News Coverage on New MCIS Life Brand Launch
 Media : Malaysia Nanban
 Date : 04/10/2019

89 கழிவுப் பொருள் கொள்கலன்கள் மூன்று நாடுகளுக்கு தீர்ப்பி அனுப்பப்படும்

பெட்டாலிங் ஜெயா, அக். 4-ம் மலேசியாவிற்கு எந்த செலவும் இல்லாமல் 89 கொள்கலன்கள் கழிவுப் பொருட்களை ஏற்றுக் கொள்ள மூன்று நாடுகள் வாய் மொழியாக ஒப்புக் கொண்டுள்ளன என்று எரிசக்தி, அறிவியல், தொழில்நுட்பம், சுற்றுச்சூழல், பருவநிலை மாற்ற அமைச்சர் இயோ பீ யின் கூறினார்.

இந்த 89 கொள்கலன்களின் ஆவணச் சான்றுகளை தயாரித்து முடிக்க குறைந்தபட்சம் ஆறு லூரங்கள் பிடிக்கும் என்று கூறிய அவர் அந்த மூன்று நாடுகளின்



பெயர்களை வெளியிட மறுத்து விட்டார்.

இந்த விவகாரம் எவ்வளவு

சிக்கல் நிறைந்ததாக இருந்தாலும் பரவாயில்லை. கழிவுப் பொருட்களை திருப்பி அனுப்புவதில் உறுதியாக இருக்கிறோம் என்றார் அவர்.

கழிவுப்பொருட்கள் நிரப்பப்பட்ட ஏராளமான கொள்கலன்கள் எங்கும் செல்ல முடியாத நிலையில் மலேசியாவின் பல துறைமுகங்களில் சிக்கிக் கிடப்பதாக அக்டோபர் 2ஆம் தேதி தி ஸ்டார் நாளிதழில் வெளியாகியிருந்த செய்தி குறித்து கருத்துரைக்கும்படி வினவப்பட்டபோது, இயோ இந்த

விளக்கத்தை அளித்தார்.

மலேசியாவிலேயே அந்த கழிவுப் பொருட்களை அரசாங்கம் விற்பனை செய்து விடும் என வட்டாரங்கள் எதிர்பார்க்கின்றன எனக் கூறிய இயோ, கோலக்கிள்ளான், பினாங்கு, கிள்ளான் ஆகிய இடங்களில் கழிவுப் பொருட்கள் காணப்படுவதாகவும் "இவை திருப்பி அனுப்பி வைக்கப்படும் என்றும் குறிப்பிட்டார்.

இதனிடையே இவ்வாண்டு மே வரை கழிவுப்பொருட்கள் ஏற்றப்பட்ட 11 கொள்கலன்கள், அந்தந்த நாடுகளுக்கே திருப்பி அனுப்பி வைக்கப்பட்டு விட்டன. ஆஸ்திரேலியா, வங்காளதேசம், ஸ்பெயின், சவுதி அரேபியா ஆகியவையே அந்த நாடுகள்.